



Manager Opérationnel en Magasin (F/H)

Fiche métier

Le Manager opérationnel en magasin (f/h) coordonne l'approvisionnement des étalages et leur mise en valeur. Il gère son équipe en veillant au développement des compétences de chacun et pilote l'activité. Il facilite les relations interservices dans le cadre de projets transverses. Ses principales missions sont axées autour du management d'équipe, du pilotage de l'activité et de la performance, de la représentation et de la coopération, ainsi que de l'orientation client.

Objectifs

Être capable de

- ✓ Gérer la relation client
- ✓ Contrôler l'animation opérationnelle en magasin
- ✓ Mettre en oeuvre des procédures de la structure
- ✓ Manager opérationnellement
- ✓ Gérer et animer opérationnellement un rayon

Durée

6 à 12 mois

Certification

Par blocs de compétences
délivré par jury paritaire de la
Commission Paritaire
Nationale pour l'Emploi
(FCD – Fédération
du Commerce
et la Distribution)



Manager Opérationnel en Magasin (F/H)

Contenu

Gérer la relation client

- Recevoir le client
- Conseiller le client
- Informer le client
- Traiter les demandes clients

Contôler l'animation opérationnelle en magasin

- Exécuter la stratégie commerciale définie par la direction
- Garantir l'application de la stratégie commerciale du magasin
- Assurer le reporting de l'activité
- Organiser le travail des équipes
- Animer l'équipe de collaborateurs au sein du magasin

Mettre en oeuvre des procédures de la structure

- Faire appliquer les règles de sécurité
- Contrôler l'état des installations
- Mettre en œuvre la stratégie de lutte contre la démarque
- Apporter des solutions correctives à la stratégie de lutte contre la démarque

Manager opérationnellement

- Contribuer à l'élaboration des documents administratifs et financiers
- Analyser les indicateurs économiques
- Manager les équipes en établissant une relation de proximité
- Recruter des collaborateurs depuis l'identification des besoins à l'intégration
- Développer les compétences individuelles et collectives des collaborateurs

Gérer et animer opérationnellement un rayon

- Organiser le circuit de marchandises, de la réception des commandes à la mise en rayon des produits
- Contribuer au passage des commandes de produits spécifiques au rayon
- Veiller à l'état de la réserve en procédant à des contrôles et à des inventaires
- Veiller à l'implantation des produits dans le rayon
- Contrôler le balisage et l'étiquetage des produits en rayon