



Animateur Opérationnel en Magasin (F/H)

Fiche métier

L'Animateur opérationnel en magasin (f/h) intervient dans le cadre de l'animation des opérations d'un point de vente de grande distribution. Il est amené à travailler pour les entreprises de tailles variées de la branche du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire (hypermarchés, supermarchés, etc.).

Objectifs

Être capable de

- ✓ Gérer la relation client
- ✓ Contribuer à l'animation opérationnelle en magasin
- ✓ Contribuer aux procédures de la structure
- ✓ Contribuer à la gestion et à l'animation opérationnelle d'un rayon

Durée

6 à 12 mois

Certification

Par blocs de compétences
délivré par jury paritaire de la
Commission Paritaire
Nationale pour l'Emploi
(FCD – Fédération
du Commerce
et la Distribution)



Animateur Opérationnel en Magasin (F/H)

Contenu

Gérer la relation client

- Recevoir le client
- Conseiller le client
- Informer le client
- Traiter les demandes clients

Contribuer à l'animation opérationnelle en magasin

- Déployer la stratégie commerciale du magasin
- Mettre en application la stratégie commerciale
- Suivre l'activité à l'aide d'indicateurs
- Gérer le travail des équipes en collaboration avec le manager
- Communiquer avec les collaborateurs de façon efficace

Contribuer aux procédures de la structure

- Respecter les règles de sécurité en vigueur
- Contribuer à l'amélioration des procédures de sécurité
- Respecter la stratégie de lutte contre la démarque
- Contribuer à l'amélioration de la stratégie de lutte contre la démarque

Contribuer à la gestion et à l'animation opérationnelle d'un rayon

- Organiser le circuit de marchandises, de la réception des commandes à la mise en rayon des produits
- Contribuer au passage des commandes de produits spécifiques au rayon
- Veiller à l'état de la réserve en procédant à des contrôles et à des inventaires
- Veiller à l'implantation des produits dans le rayon
- Contrôler le balisage et l'étiquetage des produits en rayon